

Entrevista

EL PRIMER EDIL HABLA
SOBRE TURISMO

5



Vivienda

PLAN DE VIVIENDA
JOVEN

7



Reportaje

LOS DORMITORIOS
JUVENILES

10



Breves

SUBEN LOS
INTERESES

12



ALGUNOS DATOS

Se materializan las venta de las fincas en Marina de Cope. En la última reunión de AGRASA se informaba a los socios sobre la venta de una finca de 100 Hras a un grupo inversor de Burgos.

EN DESTACADO

Varios empresarios plantean la construcción de complejos de casas de madera en zonas de la sierra aguileña

a inmobiliario

vance

SUPLEMENTO INMOBILIARIO DE LA ACTUALIDAD DE MURCIA

3 DE FEBRERO DE 2006

Año I • Nº 9

Distribución gratuita y conjunta con La Actualidad de Murcia



En la imagen, momentos del sorteo de fines de semana gratuitos en hoteles aguileños

1.748

Las estimaciones de ingresos directos por turismo en la Región son de unos 1.748 millones de euros.

9,5%

Esta cifra de 1.748 millones de euros representa aproximadamente el 9,5% del producto interior bruto.

10,7%

La Región de Murcia lidera el crecimiento nacional de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en el sector turístico.

28.553

La variación interanual de todo el año 2005 fue del 10,7% frente al 5,5% de media en el resto de España.

FITUR 2006 finaliza con un balance positivo para Águilas

El mostrador aguileño registró un elevado número de visitas, con gran interés por el producto ofrecido

por S.G

La Feria de Turismo Internacional de Madrid, FITUR 2006, finalizaba el pasado domingo, resaltando para Águilas, presente como cada año en el evento, un balance más que positivo. La localidad acudía a FITUR una vez más representada por una amplia comitiva, compuesta tanto por

dignatarios institucionales, como representantes del sector empresarial y colectivos locales expertos en el sector turístico. Así, además de contar con la presencia del primer edil aguileño, Juan Ramírez, a la cabeza, y otras muchas personalidades de la vida política aguileña, también se dieron cita en la capital de España nombres como el de los presidentes del Consorcio Águilas Villa Náutica y Hosteáguilas, Marisol Mazuecos

y Miguel Navarro, respectivamente, entre otros. El mostrador de Águilas, integrado en el pabellón de la Región de Murcia, ha estado atendido en esta ocasión por dos azafatas contratadas por el Ayuntamiento. En el mismo se ha ofrecido a lo largo de las cinco jornadas del encuentro (del 25 al 29 de enero), todo tipo de informaciones sobre la oferta turística del municipio (playas, fiestas -con especial atención al Carnaval-, museos, lugares

de interés para el visitante, establecimientos turísticos, etc.)

De igual manera, se distribuyó diferente material promocional, como llaveros, bolígrafos o carteles postales con imágenes de rincones atractivos de la localidad y del Carnaval 2006. Una de las principales novedades que ha presentado Águilas en esta edición del evento ha sido la presencia de otras dos azafatas,

(CONTINÚA EN PÁGINA 2)



(VIENE DE PORTADA)
al margen de las encargadas del mostrador, ataviadas con trajes de Carnaval. Concretamente este año han sido de la Peña "Ipanema", y han repartido entre los visitantes cerca de 10.000 folletos promocionales de la ciudad bajo el slogan "Abierta por vacaciones, todo el año", dando así la posibilidad de que estos participen en el sorteo de varias estancias en los hoteles del municipio, gracias al acuerdo alcanzado entre los empresarios y la Administración Local. Todos los desplazados hasta la capital de España han coincidido en valorar de "muy positivo" el resultado de la presentación de la localidad en este importante encuentro turístico. Sobre todo, los gerentes de los diferentes establecimientos hoteleros locales esperan, "tal y como se han sucedido las visitas e interés general por nuestro producto", que aumente, en términos generales, el flujo de futuros visitantes al municipio. La segunda jornada del evento, es decir, el jueves, día 26, el escaparate acogía el Día de la Región de Murcia, contando con la presencia del consejero de Turismo regional, José Pablo Ruiz Abellán. Ruiz Abellán, junto con el alcalde de Águilas, dieron a conocer dentro del marco de la celebración, el Plan Director de Turismo de la región de Murcia (2006-2012). A la presentación acudieron todos los firmantes del Plan, entre los que se pudo contar, además de Ramírez Soto, en calidad de presidente de la Comisión de Turismo de la Federación de Municipios de la Región de Murcia; el presidente de la Confederación Regional de organizaciones Empresariales de Murcia, Miguel del Toro, el secretario general de Comisiones Obreras, José Luis Romero, así como Antonio López Baños, de la Unión General de Trabajadores. El consejero de Turismo fue el encargado de dar a conocer las líneas maestras de una actuación cuyo objetivo es potenciar la Región como destino turístico atractivo, diferenciado y de calidad. Objetivo para el cual la Región de Murcia utilizará estrategias basadas en la sostenibilidad, que logren conciliar la rentabilidad económica con la conservación



En la imagen, momentos de la presentación del Plan Director de Turismo

del patrimonio cultural, natural e histórico. Además, el Plan Director de Turismo de la Región de Murcia identifica los productos turísticos prioritarios y establece nueve líneas estratégicas de actuación, que se desarrollan en 22 planes o programas y que contienen, a su vez, medidas y acciones. Entre las citadas líneas estratégicas destacan el impulso y consolidación de destinos turísticos, el desarrollo y la creación de grandes productos turísticos, la actuación de interés regional "Marina de Cope, el desarrollo de complejos turísticos, la calidad de los destinos y el impulso a la promoción y comercialización, entre

El Plan Director de Turismo estará financiado por diferentes administraciones

otras. La financiación del Plan Director de Turismo estará sufragada, según explicó Ruiz Abellán, por diferentes administraciones territoriales, y que tal



VICENTE ROBLES
Director del Hotel El Paso

"Beneficioso para el sector"

"El encuentro ha resultado muy beneficioso para el sector hotelero. Esa es la impresión que la mayoría de empresarios hemos traído de FITUR. El interés de los visitantes por el producto local ha sido muy grande, por lo que se esperan subidas"



DAVID GARCÍA
Director del Hotel CalaReal

"Un balance muy positivo"

"El balance de FITUR de este año es muy positivo en general, sobre todo en lo que a negocio se refiere. El número de visitantes al mostrador de Águilas ha sido muy numeroso, se podría decir, según mis impresiones, que uno de los más visitados"



MARISOL MAZURCOS
Pta. Águilas Villa Náutica

"Muy bien, en general"

"En términos generales, el balance de esta edición de la feria, ha sido muy satisfactorio. Se han hecho muchos más contactos de los esperados y son muchos los grupos que ya han contratado su paquete. Muy bien, estamos contentos."

y como se desprende de los datos aportados por la Consejería de Turismo, supondrá un crecimiento del 5% anual de su presupuesto. Al término de la presentación, el alcalde de Águilas mostró su satisfacción por "ver como sale adelante este ambicioso proyecto del que los águileños nos veremos muy pronto beneficiados". Por otra parte, y al margen de este Plan, Ruiz Abellán, en calidad de presidente de la Región de Murcia Turística, ha suscrito diversos convenios de colaboración con el secretario general de Turismo, con la directora de Turespaña y con el presidente de la Sociedad General de Turismo para que Murcia

JOSÉ PABLO RUIZ ABELLÁN
Consejero de Turismo



"El proyecto Marina de Cope estuvo en boca de los presentadores del Plan Director"

acerque aún más su oferta turística al mercado internacional. Ramírez, a su vez, también aprovechó la ocasión para hablar del próximo complejo previsto para la zona de Marina de Cope. El alcalde calificó la actuación como "un gran resort, que contempla la edificación de 22.000 plazas hoteleras, 9.000 viviendas y que ofrecerá más de 6.000 puestos de trabajo. Ramírez Soto añadía al respecto que "con sus 21 millones de metros cuadrados, "Marina de Cope" se convertirá en el complejo más importante a nivel nacional e internacional, dando a la localidad un turismo constante durante todo el año".

A este respecto, cabe recordar que, dos días después de la presentación del Plan Director de Turismo, concretamente el pasado sábado, Ruiz Abellán se entrevistaba precisamente con los ganadores del concurso para la ordenación de "Marina de Cope". Tras dicho encuentro de trabajo con los técnicos de Landmark y EDSA, el consejero de Turismo quiso destacar que el master ganador ha sido seleccionado por su adecuación en la integración paisajística, su sostenibilidad, y la innovación de la imagen turística que ofrece. Según explicó Ruiz Abellán en este sentido "el concepto generador de Marina de Cope es de desarrollar un complejo turístico avanzado e innovador, de alta calidad, y con altos niveles de respeto medioambiental". El complejo urbanístico que se ha elegido tiene, básicamente, dos áreas de desarrollo que ofrecen calidad y diversidad de servicios de ocio: La Marina, un proyecto que ha incorporado a la Marina deportiva como uno de los elementos de concentración de actividades turísticas y de entretenimiento. Esta ha sido diseñada con un formato peatonal que favorecerá el constante flujo de visitantes. La integración de diversos usos como restaurantes, cafés, tiendas, servicios, entretenimiento, entre otros, con un producto turístico residencial, dará constante actividad y vida al complejo. El sector de la Marina permitirá el paseo peatonal a través de bulevares abriendo vistas al mar a través de plazas y espacios verdes de recreación, así como a través de espacios de actividad comercial y turística..

En el centro geográfico del desarrollo se ha planteado, a su vez, un centro cívico cultural y turístico, como una manera de dotar de servicios al complejo. Esta área proporcionará zonas culturales, como museos, teatro, galerías, de arte, áreas comerciales, servicios, áreas residenciales y áreas turísticas en general.

"Los ingresos del sector suponen el 9,5% del producto bruto"

La Región de Murcia lidera el crecimiento nacional de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en el sector turístico. Así, la Comunidad Autónoma ha registrado en los últimos meses un aumento que duplica la variación media de España.

Según el informe del Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, y de la Seguridad Social, la variación interanual de todo el año 2005 fue en la Región de Murcia del 10,7%, frente al 5,5% de media en el resto de España. En la afiliación en alta laboral de los últimos doce meses en la Hostelería y Agencias de Viajes, la Región registró un valor medio mensual de 28.553 trabajadores, frente a los 25.793 del año anterior.

¿Cómo valoraría la importancia de este indicador, tomando como punto de partida del mismo la promoción turística desplegada en torno a la Región de Murcia?

Ahora ya podemos comenzar a hacer balance y asegurar, que el Turismo se ha convertido en uno de los motores del crecimiento económico regional. Para mí supone una gran satisfacción comprobar que trabajamos por un sector que genera empleo y que es una importante fuente de creación de riqueza para la Región de Murcia.

Las estimaciones de Ingresos Directos por Turismo en la Región, nos da unos 1.748 millones de euros de gasto total, lo que representa aproximadamente un 9,5% del Producto Interior Bruto (PIB). Los buenos resultados demuestran que se está haciendo la promoción adecuada y acompañan al crecimiento en el número de viajeros y el aumento de gasto medio por turista registrado en 2005.

Amplia representación local en Madrid



1



2



3



4



5



6

1 El Carnaval se promocionó este año en FITUR a través de dos azafatas pertenecientes a la Peña Ipanema.
2 También fueron muchos los empresarios locales que quisieron estar presentes en este importante escaparate del turismo internacional. Asimismo asistieron especialistas en el sector turístico.
3 La azafatas promotoras del Carnaval dedicaron su actividad a distribuir material de la fiesta, todo ello basado en el soporte básico de ofrecer una Fiesta de Interés Turístico Na-

cional.
4 La presencia en la feria se convierte para todos en un tiempo de constante actividad, teniendo en cuenta además que el mostrador de Águilas ha registrado un alto índice de visitas.
5 Como todos los años, fueron muchas las personalidades de la vida política regional que se dieron cita este año en FITUR.
6 El mostrador de Águilas estuvo atendido por dos azafatas, contratadas por el Ayuntamiento para tal fin.

Datos

Plan Director de Turismo

La feria sirvió de marco para la presentación del Plan Director de Turismo, cuyas líneas maestras se dirigen a potenciar la Región como destino turístico atractivo, diferenciado y de calidad.

Estrategias de sostenibilidad

El Plan utiliza estrategias basadas en la sostenibilidad, que logran conciliar la rentabilidad económica con la conservación del patrimonio cultural, natural e histórico.

22 planes de actuación

El Plan Director de Turismo de la Región de Murcia identifica los productos turísticos prioritarios y establece nueve líneas estratégicas de actuación, que se desarrollan en 22 planes o programas y que contienen, a su vez, medidas y acciones. Entre las citadas líneas estratégicas destacan el impulso y consolidación de destinos turísticos, el desarrollo y la creación de grandes productos turísticos, etc.

El Carnaval de Águilas presente en FITUR



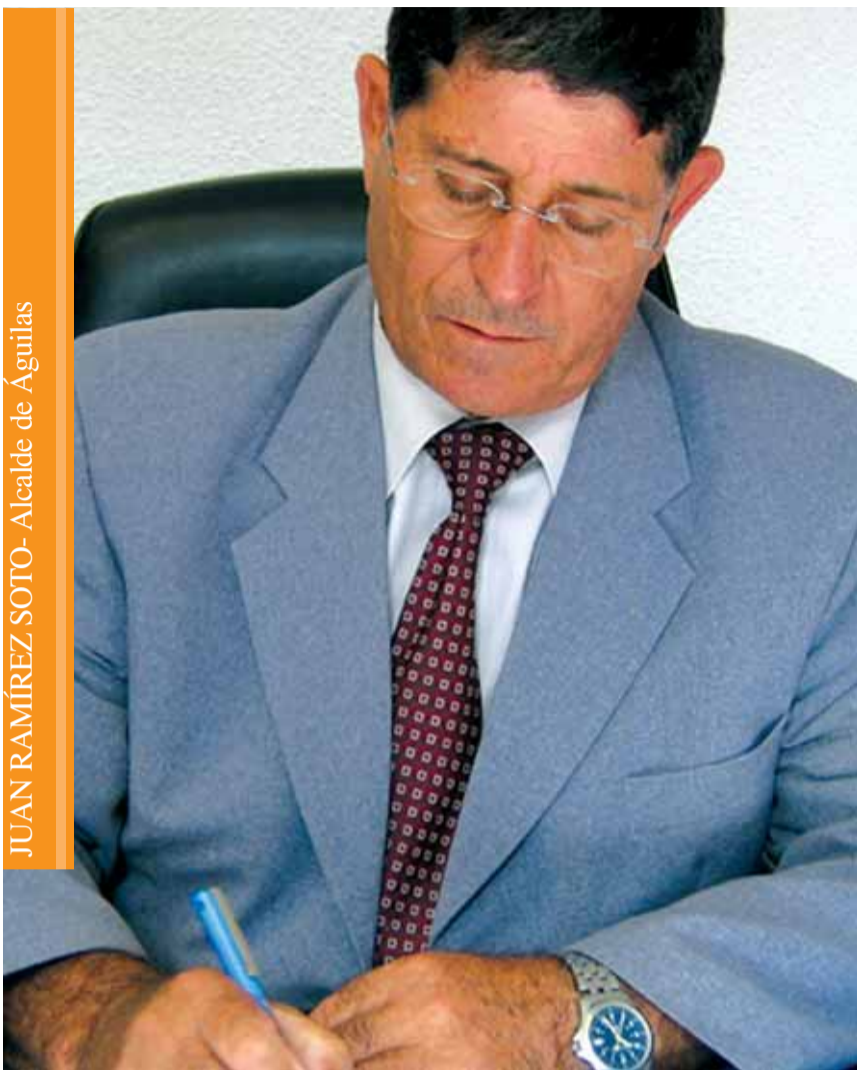
Chicas de Ipanema: El mostrador de Águilas contó con el refuerzo de dos azafatas "carnavaleras"

LA FIESTA GRANDE TUVO SU PROMOCIÓN

El Carnaval tuvo también su promoción en FITUR, como viene siendo habitual. En esta ocasión, fueron dos componentes de la Peña Ipanema quienes se encargaron de ofrecer material relativo a la fiesta en el encuentro. La "fiesta grande de Águilas" se presentó en la feria a través de múltiples soportes, siempre bajo el cartel que la pregona como "Fiesta de Interés Turístico Nacional"

UN CARNAVAL QUE LLENARÁ LOS HOTELES

El Carnaval 2006 no solamente se puso en marcha para su promoción en la capital de España, sino que ya se respiran sus aires dentro del municipio, siendo ya muchas las reservas que tienen los hoteles de cara a su inmediata llegada. Unas cifras que apuntan a un lleno casi total en la mayoría de los establecimientos encuestados.



JUAN RAMÍREZ SOTO- Alcalde de Águilas

Juan Ramírez, primer edil aguileno

la clave

Trabajando
para potenciar
y mejorar la
imagen del
municipio

La presencia de Águilas en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) ha puesto de manifiesto el apoyo que desde el Equipo de Gobierno se está dando al futuro turístico de la localidad. Aspecto que para Juan Ramírez, alcalde del municipio, es una apuesta rotunda y sería tanto para Águilas como para los aguilenos.

El alcalde destaca, también, la manera en la que el municipio se está preparando para afrontar esa realidad turística que se plantea. El edil aguileno subraya que desde el Equipo de Gobierno se está trabajando con mucha ilusión y esfuerzo para conseguir que Águilas no vuelva a ser "esa gran olvidada", por ese motivo se está desarrollando en el municipio una línea de trabajo basada en mejorar y potenciar la imagen de la localidad.

unas gentes acogedoras dispuestas siempre a recibir al visitante con los brazos abiertos o sus 38 hermosas playas, galardonadas el pasado verano con 5 Banderas Azules que, han situado a este municipio a la cabeza de nuestra Comunidad Autónoma en este tipo de distinciones, hacen de este rincón de la Región de Murcia, un auténtico paraíso del Mediterráneo. Ahora bien, si queremos ofrecer puntos diferenciadores al resto de turismo de sol y playa, tenemos que trabajar duro para conseguirlo y eso es lo que estamos haciendo. No en vano, de la mano del Gobierno Regional y del Ayuntamiento de la vecina localidad de Lorca ya hemos iniciado la puesta en marcha de un proyecto que marcará un antes y un después en la oferta turística de Águilas, me estoy refiriendo al Proyecto de Interés Regional "Marina de Cope".

¿Cree entonces que con el Proyecto "Marina de Cope" se podría decir que ha llegado el momento del gran salto de Águilas al turismo?

Indudablemente esta apuesta regional por el desarrollo turístico de nuestra zona, nos llena de satisfacción, máxime cuando a través de las directrices del litoral que se han marcado, este desarrollo se realizará de una forma sostenible y bajo el más escrupuloso respeto al Medio Ambiente, trabajando con unos bajos índices de edificabilidad, preservando la primera línea de costa y protegiendo lugares tan bonitos como el "Cabezo de Cope".

El Proyecto que se crea sobre una superficie de 21 millones de metros cuadrados, ha incorporado una Marina interior, con 2.000 puntos de amarre y un centro de alto rendimiento, como uno de los elementos de concentración de actividades turísticas y de entretenimiento.

La integración de diversos usos como restaurantes, tiendas, museos, teatro o servicios junto a un producto turístico residencial con 9.000 viviendas de distinto tipo agrupadas en urbanizaciones, dará constante actividad a nuestra zona.

En el centro geográfico del desarrollo se ha planteado un Centro Cívico Cultural y Turístico que proporcionará numerosas zonas culturales, con un producto turístico que comprende hoteles de 350 habitaciones hasta alcanzar las 20.000 plazas hoteleras aproximadamente.

Los 5 campos de golf de 18 hoyos, los 10 campos de fútbol, las 10 áreas de tenis y el velódromo proyectado, se construirán utilizando técnicas avanzadas de preservación y manejo de los recursos, de manera que puedan resultar de bajo costo de mantenimiento.

En definitiva, "Marina de Cope" supondrá la gran apuesta de esta tierra por un turismo de calidad.

Este mes tendrán lugar los afamados Carnavales de Águilas, ¿estos son otro atractivo turístico para la ciudad?

Así es, como no podía ser de otra manera, nuestra fiesta por excelencia, ha estado presente también en FITUR, para ello hemos distribuido en la feria numerosos carteles promocionales y programas de mano con las actividades que se desarrollarán en estos Carnavales 2006. De la misma manera hemos incluido imágenes de otras ediciones pasadas del Carnaval, en un vídeo promocional que hemos realizado y dos azafatas ataviadas con trajes de nuestro Carnaval, han repartido folletos valederos para el sorteo de varias estancias en los hoteles de la localidad, que gustosamente se han unido al Ayuntamiento de Águilas en la promoción y difusión de nuestra ciudad.

<<Águilas apuesta
por el desarrollo
turístico>>

Juan Ramírez Soto, alcalde de Águilas ofrece su visión sobre el futuro turístico de la localidad

por Redacción

Nuevamente Águilas ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo. ¿Esto confirma la apuesta turística de Águilas?

Indiscutiblemente Águilas apuesta por el Desarrollo Turístico y además lo hace de una manera rotunda y teniendo muy claro lo que queremos para esta ciudad y para el conjunto de sus ciudadanos. La principal fuente económica del muni-

“El Carnaval también ha estado presente en esta edición de FITUR”

cipio siempre ha sido la agricultura y no te podría decir si por dejadez o simplemente porque los que han tenido la responsabilidad de gobernar años atrás, no han creído conveniente potenciar otro pilar económico para la localidad, el caso es que Águilas ha permanecido durante muchos años pasiva ante una apuesta firme por el turismo. Desde mi Equipo de

Gobierno pensamos que no sólo podemos, sino debemos, ofrecer a esta ciudad y a sus gentes, unas nuevas perspectivas de futuro que sean compatibles con la agricultura, a la cual hay que seguir apoyando y que ofrezcan la oportunidad de mejorar el bienestar general de los aguilenos, ofreciendo también a nuestros jóvenes la posibilidad de que no tengan que abandonar esta tierra para ver cumplidas sus expectativas laborales.

¿De qué manera afronta Águilas el ser ciudad turística?

Sobre todo con mucha ilusión y grandes esfuerzos para conseguir que Águilas no sea nunca más "esa gran olvidada". En los últimos seis años nos hemos planteado una línea de trabajo basada en mejorar y potenciar la imagen del municipio, para ello estamos creando nuevas plazas y zonas verdes, construyendo diferentes museos que ofrezcan al visitante una visión de nuestra historia y costumbres, recuperando emblemas de la ciudad que forman parte de nuestro patrimonio histórico, como el Castillo "San Juan de las Águilas", el cual quedará rehabilitado antes de la llegada del verano, acabamos de poner en marcha dos proyectos importan-

tísimos para la ciudad, como son la construcción de un espectacular Auditorio Palacio de Congresos y un Pabellón Multiusos, cuyas obras comenzarán este mismo año. Esto unido entre otras muchas cosas, a nuestra cada vez más destacada oferta deportiva, con nuevas y modernas instalaciones para la práctica de todo tipo de deportes o a una programación festivo-cultural durante todo el año, potenciada durante la época estival, hacen de Águilas un punto de destino ideal tanto para el descanso como para el disfrute del tiempo de ocio.

Este año la oferta de Sol y Playa ha ocupado un lugar destacado en el Stand de la Región de Murcia. ¿Imaginamos que esto será beneficioso para su producto turístico?

Evidentemente esta noticia la hemos acogido con gran agrado, además hay que tener en cuenta que Águilas no parte de cero, ya que su encanto natural la hace atractiva por sí sola, un clima excepcional durante todo el año, unos paisajes de ensueño, aguas tranquilas y cristalinas, idóneas para la práctica de todo tipo de deportes náuticos, como la vela o nuestro cada vez más conocido y apreciado submarinismo, una rica gastronomía,